

FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

a. 2020

F-@-M-A

CONVOCATORIA
3a. Edición ABIERTA

Fecha límite
10 Ago

F-A-M-A
.com ^{w.}

Considerando el escenario global que estamos atravesando y la incertidumbre, tanto económica como sanitaria que tiene el país, nos vemos con la necesidad de modificar el modelo de feria por este año. Tenemos un fuerte compromiso con los artistas jóvenes de México y Latinoamérica y vemos la necesidad de seguir ofreciendo nuestra plataforma como medio de exposición y de comercialización de obra.

Es por eso que la tercera edición de F@MA se realizará a través de dos maneras:

- 1 F@MA: Una plataforma digital que servirá como espacio de exposición para los artistas seleccionados y tendrá un alcance global.
- 2 F@MA Showroom: Una exposición física en la ciudad de Monterrey con una selección de obra de los artistas participantes en F@MA.

SOBRE

F@MA

F@MA es la primera feria de arte accesible del norte de México, cuenta con dos ediciones, este año realizaremos la tercera edición con un modelo diferente.

F@MA es una plataforma para artistas emergentes, en donde pueden vender sus obras de arte con un costo máximo de \$60,000 MXN.

F@MA es un espacio en donde existe el diálogo y el intercambio de ideas. Queremos crear una plataforma amigable y relajada, en donde la audiencia puede conocer una amplia oferta de obras de artistas de todo el país, que ya fueron revisadas y seleccionadas por un comité de expertos. Queremos ser una plataforma que ofrezca una oportunidad para compradores ya sea coleccionistas o para quienes tienen la inquietud de adquirir su primera obra de arte.

F@MA es un espacio para todos: coleccionistas, galeristas, académicos, artistas, estudiantes, jóvenes, niños, adultos. Todos podemos ser coleccionistas.



2018

2019

2,200

Asistentes

3,500

+300

Aplicaciones

+400

50

Artistas

40

Galerías

11

Más de 600 obras de arte vendidas

ARTISTAS



54% Mujeres

46% Hombres

En las dos ediciones hemos tenido artistas que radican en Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Puebla, Saltillo, Veracruz, Querétaro, Culiacán, Mérida, Oaxaca, Torreón, Tijuana y Bogotá.

Invitan a creadores a feria de arte

FAMA abre convocatoria para participar en este encuentro regio

REBECA PÉREZ VEGA

Con el propósito de incentivar el coleccionismo y el mundo del arte en Monterrey, desde el año pasado nació la Feria de Arte Mexicano Accesible (FAMA) y ahora abre su convocatoria a creativos nacionales e internacionales para participar en su segunda edición, que se realizará del 8 al 10 de noviembre, en la capital norteamericana.



El evento busca promover el coleccionismo en Nuevo León.

Este encuentro, expresa que el año pasado recibieron 300 aplicaciones de artistas de distintas latitudes y se hizo

ativos emergentes y de trayectoria a precios accesibles para generar un movimiento de coleccionistas jóvenes.

forma abierta, el propósito es llegar a un público amplio, provocar un gusto en los jóvenes, que sepan que pueden comprar una pieza a desde mil pesos, que no hay que tener un presupuesto muy amplio para hacerse de una buena obra", relata Escamilla.

La convocatoria estará abierta hasta el 7 de agosto. La aplicación no tiene un costo y el comité de selección, integrado por Leo Marz, Alejandro Cartagena, Ana Cadena, Gris García y Daniela Elbahara, elegirá las mejores propuestas. Los resultados se publicarán a principios de septiembre.

REFORMA

Organizan feria de arte accesible



La feria es una iniciativa de los promotores Rodrigo Odriozola y Catalina Escamilla. Foto: Cortesía Paris Tamez

Teresa Martínez
Monterrey, México (29 octubre 2018).- En la escena artística vibrante de la Ciudad surge la Feria de Arte Mexicano Accesible, iniciativa que busca conectar artistas con coleccionistas.

Es una iniciativa de los promotores culturales Catalina Escamilla y Rodrigo Odriozola.

Se realizará del viernes 9 al domingo 11 de noviembre en el estacionamiento del complejo Arboleda.

Ahi encontrarás pintura e instalación de 44 artistas de Nuevo León, Ciudad de México, Jalisco y Chiapas, entre otros estados. Los precios están en un rango de 2 mil a 60 mil pesos.

"Veo una demanda del público de querer comprar arte, de apoyar a los artistas, sin embargo, no saben por dónde moverse", dijo Escamilla.

COMENTARIOS

VANGUARDIA MX

NOTICIAS COAHUILA OPINIÓN DINERO DEPORTES SHOW TECH VIDA

F-A-M-A, Fomentando el coleccionismo

BUENA VIDA / 9 Nov 2018



EL NORTE

CARDIO CHAVITOS

Apoyan a chavitos con sus corazones

PONEN ACCESIBLE EL ARTE

Algunos hoy están con los paraguayos...

oca

OCIO CULTURA Y ARTE

CDMX > Español >

Agenda

Recomendaciones

Restaurantes

Bares

Museos y galerías

Café y libros

Diseño

Hoteles

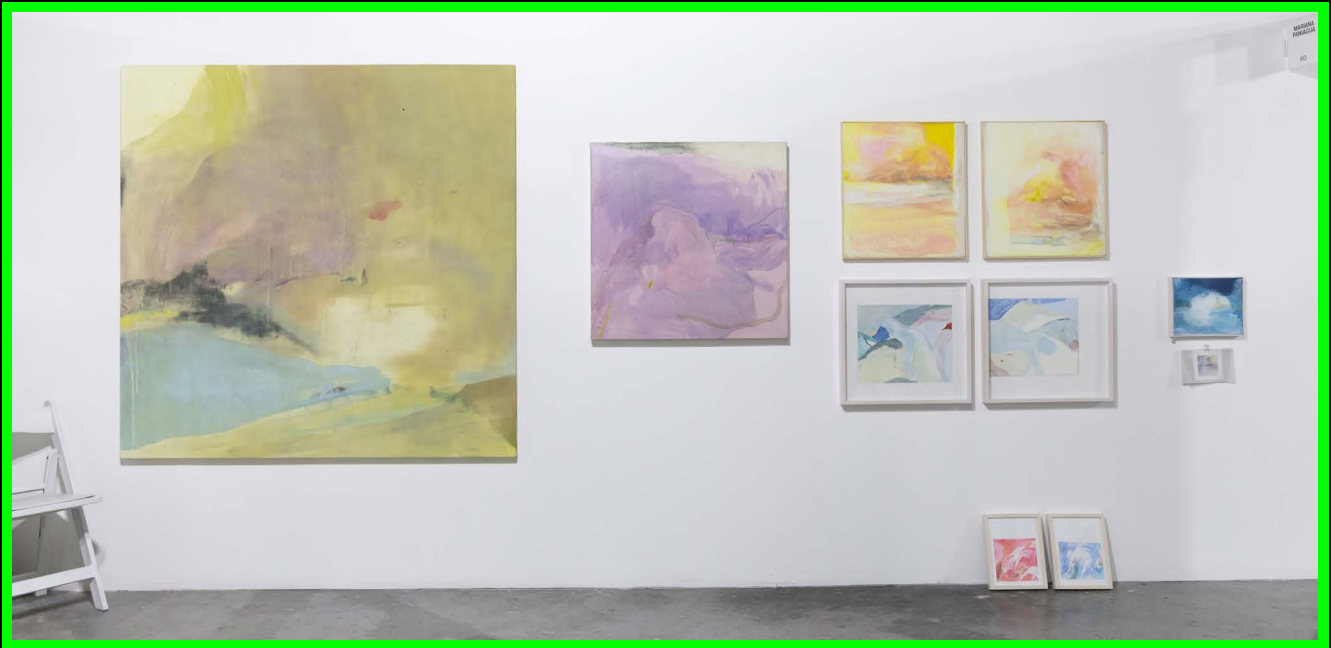
Mente y cuerpo

Buscar...

Arte accesible para el norte

Difícil es vender una obra artística para un novel entusiasta que comienza a involucrarse en el gremio. Pareciera que, entre las galerías, bienales, trienales, subastas y ferias de arte que surgen y se consolidan en la actualidad, aún no hay cabida para los creadores jóvenes y emergentes en estos espacios que centralizan el mercado y difusión. FAMA quiere cambiar este panorama en México y por eso llega como la primera feria de arte accesible del norte del país.

¿Quieres ser parte de una feria de arte donde puedas vender tus creaciones? ¿Deseas dialogar con coleccionistas, galeristas, artistas, académicos y todo tipo de público en un ambiente relajado y agradable? ¿Te gustaría que tu obra sea valorada por un grupo de expertos? FAMA, la Feria de Arte Mexicano



“Participar en FAMA ayuda en la profesionalización del artista ya que te das cuenta de lo que hay que invertir en tiempo, recursos y te hace comprometerte más en lo que estás haciendo como artista.”

MARIANA PANIAGUA, ARTISTA



“FAMA es una feria de arte innovadora que descentraliza el mercado del arte que estamos acostumbrados a sólo consumir en la capital de México. Abre puertas a nuevos públicos, los acerca a los artistas.”

ALE MUNGUÍA, GALERISTA



“FAMA es muy importante porque es un espacio donde artistas emergentes coinciden con coleccionistas emergentes creando nuevos vínculos y oportunidades que fortalecen el arte contemporáneo.”

JOAQUÍN FLORES, ARTISTA

¿CÓMO FUNCIONA F@MA DIGITAL?

F@MA es por convocatoria abierta, la aplicación no tiene costo y la feria proveerá un perfil digital para cada artista seleccionado. Cada perfil incluirá lo siguiente:

- Las obras disponibles por artista
- Un montaje digital de la obra en un espacio expositivo
- Una imagen y semblanza del artista
- Un video en donde el artista explica la obra que está exponiendo

Un comité de selección conformado por personas establecidas en el ámbito artístico revisará las propuestas enviadas y seleccionará a los artistas que formarán parte de F@MA. Los resultados se publicarán durante la primera semana de septiembre.

ESQUEMA DE VENTA Y COMISIONES PARA F@MA Y PARA EL SHOWROOM

F@MA no le cobra a los artistas por estar en la plataforma digital ni en el showroom, la selección se hará por medio de un comité de expertos.

A todos los artistas que vendan por medio de la plataforma y el showroom, F@MA les cobrará una comisión del 40% por sus ventas totales.

CONDICIONES GENERALES PARA LOS EXPOSITORES DE F@MA

- 1 Los artistas participantes son responsables de cumplir con los tiempos de entrega establecidos por F@MA y de enviar los documentos e imágenes con la mejor calidad y resolución posible.
- 2 Cada artista es responsable de enviar sus obras a los clientes con el proveedor de paquetería establecido por F@MA. Esto para cuidar el manejo de obra y ofrecer una tarifa estándar a los clientes (el costo de los envíos corren a cargo de cada cliente).
- 3 F@MA le pagará a los artistas hasta que estos comprueben que las piezas vendidas ya fueron recibidas por sus clientes en excelente estado y con su respectivo certificado de autenticidad.
- 4 F@MA será responsable de gestionar las ventas vía la plataforma digital. Le pedimos a los expositores exclusividad con las obras que se expondrán por un lapso de tres meses. Cualquier cliente externo que esté interesado en alguna pieza de la plataforma, deberá efectuar la venta por medio de F@MA.
- 5 De las ventas totales, se hará una retención de cuotas de administración:
 - Retenciones de ISR o IVA

CONDICIONES GENERALES PARA LOS EXPOSITORES DE F@MA SHOWROOM

- 1 F@MA hará una selección de obras de los artistas participantes de la edición 2020 para ser exhibidas en el showroom durante las primeras dos semanas del mes de noviembre.
- 2 Cada artista es responsable de cubrir el envío de su obra en el tiempo establecido por F@MA. En caso de que la obra no se venda, el artista debe incurrir con el costo de regreso de la obra.

¿CÓMO APLICAR?

- Pueden aplicar artistas de todas las trayectorias, nacionalidades y edades, ya sea de forma individual y/o colectiva. En caso de ser colectivo, elegir a un representante para la aplicación.
- La propuesta de los artistas puede ser en cualquier medio y técnica.
- Ninguna obra puede exceder los \$60,000 MXN.
- Es importante que los artistas presenten un proyecto que tenga un hilo conductor y no un compilado de obras sin elemento cohesionador.
- En la aplicación se pueden presentar bocetos digitales de la propuesta final.
- Todas las aplicaciones se deben enviar vía correo electrónico a: convocatoria@f-a-m-a.com especificando en la línea de asunto del correo:

FAMA 2020 + TU NOMBRE COMPLETO

FECHA LÍMITE
10 AGOSTO 2020
11:59 PM (GMT-5)

Los postulantes deberán presentar en un sólo correo tres documentos en formato PDF con un tamaño total no mayor a 20 MB:

- 1 Formato de aplicación llenado correctamente
- 2 CV y portafolio con obras recientes
- 3 Propuesta para FAMA

Cada propuesta debe incluir lo siguiente:

- Una breve descripción sobre el proyecto
- Selección de un máximo de 15 obras
- Imagen y/o registro fotográfico de cada obra propuesta
- Ficha técnica de cada obra: título, año, técnica, dimensiones, número de ediciones (si aplica), precio sin IVA

NOTAS IMPORTANTES:

- Para evitar caer en una omisión en la aplicación y por consecuencia no ser considerados, les recomendamos no usar wetransfer y medios similares al enviar sus propuestas.
- Por fines prácticos, se solicita un máximo de 15 obras para la aplicación, sin embargo en caso de ser seleccionados, el artista puede exhibir un mayor número de obras (siempre y cuando sean aprobadas por el comité de selección).

FORMATO DE APLICACIÓN

Nombre de artista
(será utilizado para fines de comunicación)

Nombre y apellido completo

Teléfono de contacto

Correo

Dirección

Facebook

Instagram

Twitter

Página web

Statement del artista

La fecha límite para enviar tu propuesta es el 10 de agosto a las 11:59 pm. No se aceptarán prórrogas bajo ningún circunstancia. Para cualquier duda y/o comentario, mandar un mail a convocatoria@f-a-m-a.com.